

INDICE

> Abstract..... Pag. 1

> Capítulo I

"Comercio exterior y devaluación"

Planteo del problema..... Pag. 3

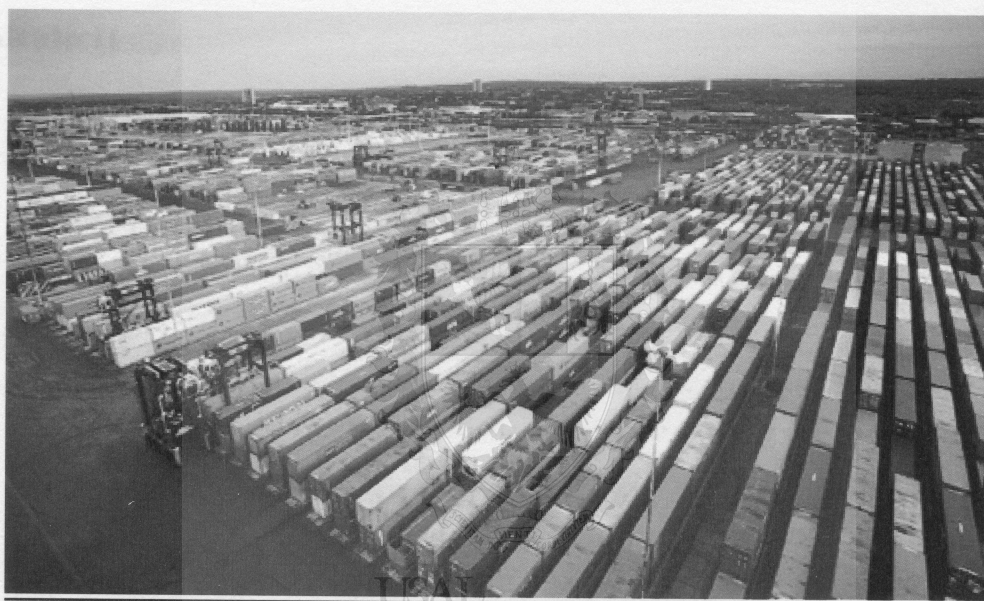
Pregunta Central..... Pag. 4

Antecedentes..... Pag. 4

Hipótesis..... Pag. 5

Objetivos y propósito..... Pag. 5

> Capítulo II



las exportaciones..... Pag. 21

Tamaño de empresa..... Pag. 22

Alumna: Claudia Alejandra Marotte (D.N.I. Nr.: 22.718.184)

Profesor: Lic. Claudio Blanchart

Maestría en Comercio Internacional

Estadísticas del comercio internacional..... Pag. 23

Año 2005..... Pag. 24

Año 2006..... Pag. 31

Año 2007..... Pag. 33

La Crisis del 2008..... Pag. 38

Escenario Actual..... Pag. 45

La paradoja del comercio bilateral Argentina/Brasil..... Pag. 50

> Capítulo V

Conclusiones..... Pag. 53

INDICE

➤ **Abstract**.....Pág. 1

➤ **Capítulo I**

 Planteo del problema.....Pág. 3

 Pregunta Central de la investigaciónPág. 4

 Antecedentes.....Pág. 4

 Hipótesis.....Pág. 5

 Objetivos y propósitoPág. 5

➤ **Capítulo II**

 Marco Teórico.....Pág. 7

 Tipo de Cambio.....Pág. 7

 Devaluación.....Pág.13

 Políticas Arancelarias.....Pág.17

➤ **Capítulo III**

 El caso argentino.....Pág. 20

 Consideraciones generales.....Pág. 20

 Rasgos predominantes del comportamiento del sector
 Exportador argentino.....Pág. 20

 Participación de los diferentes tipos de empresas en
 las exportaciones.....Pág. 21

 Tamaño de empresas y patrón de exportaciones.....Pág. 22

➤ **Capítulo IV**

 Argentina post- devaluación.....Pág. 26

 Escenario inicial abril 2002..... Pág.26

 Año 2005.....Pág.29

 Año 2006.....Pág.31

 Año 2007.....Pág.33

 La Crisis del 2008.....Pag.38

 Escenario Actual.....Pág.45

 La paradoja del comercial bilateral Argentina/
 Brasil.....Pag.50

➤ **Capítulo V**

 Conclusiones.....Pág.53

➤ Capítulo VI

Cuadros

Cuadro Nr.: I: Perfil de las Exportaciones por Tipo de empresa año 2002.....Pág. 55

Cuadro Nr.:II: Intercambio Comercial Argentino. Evolución mensual de 2001 a 2002.....Pág. 55

Cuadro Nr.:III: Exportaciones con los países de la Unión Europea. Año 2006.....Pág. 56

Cuadro Nr.: IV: Exportaciones con los países del NAFTA.....Pág. 57

Cuadro Nr.:V: Exportaciones de los países del MERCOSUR y resto de ALADI. Año 2006.....Pág. 57

Cuadro Nr.:VI: Exportación de productos: diferencias de valor significativas. Primeros ocho meses 2007.....Pág.:58

Cuadro Nr.: VII: Precios de los principales commodities 2004-2006.....Pág.:59

Cuadro Nr.:VIII: Evolución de las exportaciones argentinas según grandes rubrosPág.: 59.

Cuadro Nr.: IX: Evolución y saldo de la balanza Comercial (2006-millones de USD).....Pág.:60

Cuadro Nr.: X: Variación, valor, precio y cantidad por grandes rubros; Primeros 7 meses 2006/2007 (%)......Pág.:61

Cuadro Nr.: XI: Balanza Comercial argentina, total y variaciones porcentuales.....Pág.: 62

Cuadro Nr.: XII: Exportaciones 2002-2007.....Pág.: 64

Cuadro Nr.: XIII: Exportaciones por grandes rubros económicos; primeros 7 meses de 2007.....Pág.: 64

Cuadro Nr.: XIV: Principales productos exportados. Mayores contribuciones (primeros 7 meses 2007).....Pág.: 65

Cuadro Nr.: XV: Importaciones por usos económicos. Primeros 7 meses del 2007.....Pág.: 66

Cuadro Nr.: XVI: Valores, precios y cantidades (2006 vs2008).....Pág.: 66

Cuadro Nr.: XVII: Exportaciones en millones de dólares y variación porcentual según principales rubros.....Pág.: 67

Cuadro Nr.: XVIII: Exportación según grandes rubros (2007).....Pág.: 68

Cuadro Nr.: XIX: Importación según usos económicos (2008-2009)....Pág.: 69

Cuadro Nr.: XX: Exportaciones precios y cantidades (2003-2008).....Pág.: 71

Cuadro Nr.: XXI: Importaciones (2003-2008).....Pág.: 72

Cuadro Nr.: XXII: Importaciones por usos económicos (2008).....Pág.:72

Cuadro Nr.: XXIII: Orígenes de las importaciones (2007-2008).....Pág.:73

Cuadro Nr.: XXIV: Exportaciones provinciales año 2006.....Pág.: 74

Cuadro Nr.: XXV: Exportaciones provinciales de MOI por contenido tecnológico (año 2006).....Pág.: 75

Cuadro Nr.: XXVI: Variación porcentual :valores, precios y cantidades año 2007 vs 2008.....Pág.: 76

Cuadro Nr.: XXVII: Exportaciones e Importaciones por grandes rubros y usos económicos (2007 vs 2008).....Pág.:77

Cuadro Nr.: XXVIII: Diferencias de valor significativas en la exportacion de algunos productos seleccionados, en millones de dolares (2007-2008).Pág.:78

Cuadro Nr.: XXIX: Exportaciones en millones de dólares y variación porcentual, según principales rubros; 2007-2008..... ..Pág.: 79

Cuadro Nr.: XXX: Importaciones en millones de dólares y variación porcentual, según principales usos; 2007-2008.....Pág.: 80

Bibliografía y fuentes de información.....Pág.: 81

ABSTRACT:

Argentina es exportadora de materias primas y manufacturas de bajo valor agregado; y es importador neto de insumos industriales, manufacturas y bienes de capital.

Esta estructura productiva ha provocado sucesivas crisis en el balance de pagos.

En Diciembre de 2001 cuando ya se intuía la devaluación del peso, las acciones de *grandes empresas exportadoras que cotizan en bolsa* experimentaron un crecimiento sostenido.

Este comportamiento parecería ejemplificar lo que establece la Teoría Económica: *“ante aumentos del valor dólar se esperan aumentos en la exportaciones”*.

Al momento de la devaluación del peso argentino, esta creencia parecía incontrastable: los exportadores cobrarían en dólares y gastarían en pesos; esta situación les permitiría obtener una mayor flexibilidad y llegar en condiciones más competitivas a los mercados extranjeros reduciendo costos de producción y obteniendo mayores márgenes de ganancia.

Este punto de vista que conecta directamente la devaluación con un aumento inmediato de exportaciones, resulta insuficiente para explicar el caso argentino ya que no se toman en cuenta otros aspectos fundamentales que inciden en el crecimiento del Comercio Exterior de un país.

El Tipo de Cambio no es herramienta suficiente para lograr una competitividad internacional; esto se logra con aumentos de productividad, además de los factores como: mayor escala, nueva tecnología, mejores prácticas en los negocios y mejoras en la estructura de la organización, se necesita acceso a un sólido sistema financiero, además de una política impositiva y arancelaria coherente.

Por lo expuesto este trabajo se centrará en mostrar que en el caso argentino la devaluación no favoreció a *todo el sector exportador del país*; a tal fin se realizará un análisis de la evolución de las exportaciones argentinas para el período 2002-2006; se partirá de los resultados obtenidos por los primeros estudios al respecto realizados en el período inmediato posterior a la devaluación (año 2002) y se confrontaran estos resultados con los del período 2003-2008.

CAPITULO I



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

- **“En Argentina, la devaluación no contribuyo al crecimiento de todo el sector exportador”**

- **Planteo del Problema:**

Si bien la Teoría Económica establece que ante aumentos del valor dólar se esperan aumentos en las exportaciones, en la Argentina esta situación no se demuestra en todos los sectores exportadores.

Existen ciertas especificidades para el caso argentino que hacen que dicha teoría no pueda demostrarse para todas las empresas argentinas y hacen más complicado el diagnóstico.

A inicios del 2002 la industria argentina no estaba en condiciones de absorber rápidamente el impacto de la caída de las importaciones y comenzar a sustituirlas por insumos nacionales; por lo cual aquellas firmas que requerían insumos importados para exportar tuvieron serios problemas, principalmente por la falta de financiamiento y la mayor carga impositiva.

De este modo quienes más se beneficiaron con la pérdida del valor de la moneda nacional fueron los *exportadores de bienes primarios y de manufacturas con poco valor agregado de origen agropecuario*.

- **Importancia:**

Analizando los datos publicados por el INDEC (Instituto Nacional de estadísticas y Censos de la República Argentina) en su información de prensa del 31 de Octubre de 2005, luego de cinco años y medio de la devaluación, Argentina continua siendo al igual que en el 2002, un país exportador de productos agropecuarios y de escaso valor agregado.

La devaluación del peso y la recesión económica han tenido una incidencia en el comercio exterior argentino en el 2002. Un primer rasgo a destacar es el de un fuerte superávit comercial que alcanzaría los quince millones de dólares, pero esto ha sido producto de una caída significativa de las importaciones y no de un aumento de las exportaciones; solo en la última parte del año se nota una tendencia al crecimiento de las exportaciones.

Se observa, que en el periodo post- devaluación las empresas que han podido aprovechar la competitividad-precio originada en la devaluación, son las que en los años de convertibilidad hicieron un esfuerzo de inversión, incorporación de progreso técnico y desarrollo de canales de comercialización.

El sector exportador favorecido, también, al igual que en el año 2002 se compone de muy pocas empresas, a las pymes se les sigue haciendo imposible exportar: no cuentan con financiamiento el cual resulta vital teniendo en cuenta que:

- ✓ El exportador se financia con capital propio.
- ✓ No existe crédito de los proveedores.

- ✓ Ausencia de herramientas de pre y post financiación de exportaciones.
- ✓ Ruptura de cadena de pagos.

Por lo expuesto Argentina debería tomar conciencia de que las exportaciones no deben ser un negocio para sólo veinte empresas y que debe invertir con la fin de ayudar al crecimiento de su industria nacional.

- **Pregunta Central de Investigación:**

Puede considerarse que la devaluación del Tipo de Cambio por si sólo implica un aumento de las exportaciones.

- **Antecedentes:**

Publicaciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para el periodo inmediato a la devaluación nos demuestran en números que un cambio en el Tipo de Cambio no fue la solución para el Comercio Exterior de Argentina:

- ✓ En el mes de Enero de 2002, año posterior a la devaluación, las exportaciones totalizaron 1.812 millones de dólares, lo que representa una baja del 12 % con respecto al valor registrado en igual mes en el año anterior.
Esta caída obedeció exclusivamente a una caída de precios de exportación (-15%) ya que los volúmenes exportados aumentaron un 4%.
- ✓ En Mayo de 2002 el valor de las exportaciones fue de 2.343 millones de dólares lo que representó una disminución del 9% con respecto al alcanzado en igual mes en el año anterior.
- ✓ Durante los primeros cinco meses del año 2002 las exportaciones sumaron 10.194 millones de dólares, 6% menos que el valor alcanzado en idéntico periodo del año anterior.
- ✓ Si observamos el comportamiento de las exportaciones desde Julio a Diciembre de 2002 podremos comprobar a través de los datos del INDEC la caída sostenida de las exportaciones con respecto al año 2001.
- ✓ Al cabo de los doce meses del año las exportaciones sumaron 25.346 millones de dólares, 5% inferior al valor alcanzado en idéntico periodo del año anterior.

- **Hipótesis:**

- *“El Tipo de Cambio no puede transformarse por si sólo en la solución para que Argentina gane competitividad internacional; seguimos exportando bienes de bajo valor agregado y comprando productos industriales, el superávit fiscal y comercial inducido por el nuevo tipo de cambio, contrasta con las restricciones estructurales persistentes en nuestra economía”.*

- **Objetivo:**

Demostrar, que si bien la teoría Económica establece que ante aumentos en el valor dólar se esperan aumentos en las exportaciones, en la Argentina dicha situación no implica un *crecimiento genuino de la economía*. Este proceso debe ser acompañado con un aumento en la productividad la cual está fuertemente ligada con los siguientes factores: mayor escala, nueva tecnología, mejores prácticas en los negocios y mejoras en las estructuras de la organización, se necesita acceso a un sólido sistema financiero, además de una política impositiva y arancelaria que acompañe este proceso.

- **Propósito:**

Aportar un punto de vista distinto al enfoque macroeconómico puramente teórico.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR